Prentsa-oharra (euskeraz)

**Ecovidriok, Ecoembesek eta Eusko Jaurlaritzak oso “hemengoa” den birziklatze-kanpaina bat jarri dute martxan**

**Ontzi bizidunen familiek eskerrak eman nahi dizkiote Euskadi osoari, birziklatzearekin duten inplikazioagatik**

Ecovidriok, Ecoembesek eta Eusko Jaurlaritzak birziklatze-kanpaina bat jarri

dute martxan Euskadin, birziklatzen den ontzi bakoitzarekin sortzen diren bigarren bizitzetan oinarritua.

Bigarren bizitza horiek irudikatzeko, ontzi-familia batzuei bizitza eman zaie.

Ontzi horiek hitz egin, abestu eta eskerrak ematen dizkigute, Euskadin horrenbeste birziklatzeagatik; izan ere, tona gehien birziklatzen dituen lurraldeetako bat gara, azken datuen arabera.

Ontzi horiek oso “hemengoak” dira, eta Ekoadrila osatzen dute. Ekoadrilak

bizitza hartu du eta, 6 astez, Euskadi osoa zeharkatuko du. Birziklatzeari buruzko zalantzak argitu eta opariak banatuko ditu (% 100 kotoi organikoarekin egindako poltsa bat) Ekoadrilaren Testean parte hartzen duten pertsona guztien artean.

Hona hemen protagonistak:

Detergenteberri, plastikozko ontzien ondorengoa.

Lataburu, metalezko ontzi askoren ondorengoa.

Kajaguren, kartoi eta paperen ondorengoa.

Eta Fraskobide, beirazko botilen eta potoen ondorengoa.

Pertsonaia horiek eskerrak eman dizkigute birziklatzeagatik, eta orain arte bezain ondo egiten jarraitzera animatu gaituzte:

birziklatze-datuen arabera, Euskadi da tona gehien birziklatzen dituen lurraldeetako bat.

**Oso kanpaina didaktikoa**

Kanpainak izaera didaktiko nabarmena du. Izan ere, oraindik ere zalantzak daude birziklatzearen inguruan, eta kanpaina honekin, zalantza horiek guztiak argitu nahi dira.

Mota honetako zalantzak: Aerosolak birziklatzen al dira? Bai! Edukiontzi horian.

Edo, beirazko potoen estalkiak kendu egin behar dira edukiontzi berdera botatzen ditugunean? Hori da. Beste adibide bat: plastikozko jostailu bat, plastikozkoa denez, edukiontzi horira bota behar da? Ez, plastikozkoa izan arren, ez da ontzi bat. Horira, ontziak bakarrik!

**Kanal anitzeko komunikazioa**

Birziklatzearen aldeko mezua ahalik eta gehien zabaltzeko, kanpaina hainbat

hedabidetan egongo da, 360º-ko komunikazio- estrategia bati esker:

· Prentsa-iragarkiak

· Metroko mupiak

· Autobus-markesinak

· Telebistako iragarkiak

· Irratiko iragarkiak

· Banners, Google Ads…

· Sare sozialak

· Webgunea: [www.ekoadrila.eus](http://www.ekoadrila.eus)

@detergenteberri, @kajaguren eta @fraskobide ontziek beren profila izango

dute Instagramen, eta profil bateratu bat ere bai, @ekoadrila, Facebooken.

www.ekoadrila.eus webgunean, birziklatzeari buruzko aholkuak aurkituko dituzu. Era berean, 4 esperientzia jasangarriren zozketan parte hartu ahal izango duzu, birziklatze-testa betetzeagatik bakarrik.

• 2 pertsonentzako asteburu bat Zeanuriko Zuhaitz Etxeetan (Bizkaia).

• 2 pertsonentzako itsasontziko ibilbidea Gipuzkoako Flyschetan zehar.

• 2 pertsonentzako menua Azurmendin, munduko jatetxerik jasangarrienean.

• 2 pertsonentzako asteburu bat Donostiako Arima Hotelean, Small Luxury

Hotels of the World katalogoan jasota dagoen Europako jasangarrienetako bat.

Kanal anitzeko kanpaina hau, uztailaren 22an aterako dena, uda osoan zehar egongo da indarrean Euskadin, eta iraileko lehen astean amaituko da.

**web: ekoadrila.eus**

Nota de prensa (castellano)

**Ecovidrio, Ecoembes y Gobierno Vasco lanzan campaña de reciclaje muy “de aquí"**
**Familias de envases con vida propia agradecen a toda Euskadi su implicación con el reciclaje.**

Ecovidrio, Ecoembes y Gobierno Vasco lanzan una campaña de reciclaje en Euskadi, centrada en las segundas vidas que se generan con cada envase que se recicla.

Para representar estas segundas vidas, se ha dado vida, literalmente, a una serie de familias de envases, que hablan, cantan y nos agradecen que reciclemos tanto en Euskadi; estamos a la cabeza en toneladas recicladas, según los últimos datos.

Estos envases tienen una personalidad muy “de aquí” y forman parte de la Ekoadrila. La Ekoadrila va a cobrar vida y durante 6 semanas va a recorrer toda Euskadi, resolviendo dudas sobre reciclaje y repartiendo regalos (una bolsa elaborada con algodón orgánico 100%) entre todas las personas que participen en el Ekoadrila Test.

Sus protagonistas son:

Detergenteberri, descendiente de envases de plástico.
Lataburu, descendiente de múltiples envases metálicos.

Kajaguren, descendiente de cartones y papeles.

Y Fraskobide, descendiente de botellas de vidrio y tarros de vidrio.

Estos personajes nos dan las gracias por reciclar y nos animan a seguir haciéndolo igual de bien.

**Una campaña muy didáctica**
La campaña tiene un alto componente didáctico ya que, a día de hoy, aún quedan algunas dudas sobre el reciclaje que con esta campaña se quieren solventar.

Dudas del tipo: ¿Los aerosoles se reciclan? ¡Sí! En el contenedor amarillo. O ¿hace falta quitar las tapas de los tarros de vidrio cuando los echamos al contenedor verde? Efectivamente. Otro ejemplo: un juguete de plástico, como es de plástico, ¿se echa en el contenedor amarillo? No, aunque sea de plástico, no es un envase. ¡Al amarillo, solo envases!

**Una comunicación multicanal**
Para dar la mayor difusión posible al mensaje pro-reciclaje, la campaña va estar presente en múltiples medios gracias a una estrategia de comunicación 360º:

· Anuncios de prensa
· Mupis de metro
· Marquesinas de autobús
· Folletos
· Spot de televisión
· Cuñas de radio
· Banners, Google Ads…
· Redes sociales
· Web: [www.ekoadrila.eus](http://www.ekoadrila.eus)

Los envases @detergenteberri @kajaguren @fraskobide tendrá su propio perfil en Instagram, y un perfil conjunto de la @ekoadrila en Facebook.

En la web www.ekoadrila.eus se podrán encontrar consejos sobre el reciclaje y se podrá acceder al sorteo de 4 grandes experiencias sostenibles, solo por rellenar el test de reciclaje.

• Fin de semana para 2 en las Cabañas en los Árboles de Zeanuri (Bizkaia).

• Ruta en barco para 2 por los Flysch de Gipuzkoa.

• Menú para 2 en el Azurmendi, el restaurante más sostenible del mundo.

• Fin de semana para 2 en Hotel Arima de Donosti, uno de los más sostenibles de Europa y parte de Small Luxury Hotels of the World.

Esta campaña multicanal que se lanza a la calle el 22 de julio, estará vigente en Euskadi durante todo el verano y terminará la primera semana de septiembre.

**web: ekoadrila.eus**